

Sehr geehrte Damen und Herren,

pünktlich zum Start der Wechselsaison 2016/2017 zeigt die aktuelle „Wechslerstudie Energie“ auf, wie sich Verbraucher beim Wechsel über Verivox in den letzten Monaten entschieden haben. Insbesondere die erstmalig getrennte Untersuchung des Wechselverhaltens von Frauen und Männern zeigt, dass die „Zielgruppe Frau“ immer wichtiger wird und daher auch vertrieblich stärker angesprochen werden sollte.

Ob Frauen Stromflatrates mehr mögen als Männer, konnten wir mangels Angeboten bisher nicht herausfinden, jedoch haben sich in den letzten Wochen mehrere Unternehmen mit so genannten „Flatrates“ auf den Markt gewagt. Grund genug, die Angebote und die zugrundeliegenden Rahmenbedingungen zu untersuchen und einer ersten Bewertung zu unterziehen.

Der dritte Beitrag beschäftigt sich nochmals mit dem nun offiziell erfolgten Markteintritt von 1&1 in den Stromvertrieb. Dabei haben wir uns auf die Themen konzentriert, die in der Tagespresse ein wenig kurz gekommen sind: Die Tarifangebote und deren preisliche Positionierung sowie die Implikationen des Markteintritts für den Wettbewerb und die weitere Marktentwicklung.

Nun wünschen wir Ihnen eine spannende Lektüre und freuen uns auf Ihr Feedback.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Stromanbieterwechsel wird immer mehr zur Frauensache: 30% Anteil am Wechselaufkommen

Der Stromanbieterwechsel ist keine reine Männerdomäne mehr. Der Anteil der Frauen, die im ersten Halbjahr 2016 den Stromanbieter gewechselt hat, ist erstmals auf über 30 Prozent gestiegen. Dies ist eine der Erkenntnisse aus der aktuellen Ausgabe der Wechslerstudie Energie, die die Wechselvorgänge über Verivox im Strom- und Gasmarkt für Privat- und Gewerbekunden untersucht.

[Jetzt weiterlesen](#)

Erste Flatrate-Stromangebote auf dem Markt

Bis vor kurzem zeigten sich viele Branchenvertreter skeptisch gegenüber einer zeitnahen Einführung von Strom-Flatrates. Entgegen den Erwartungen haben in den letzten Wochen beegy, sonnen und eprimo Flatrate-Angebote auf den Markt gebracht. Daneben kündigte innogy eine Flatrate für Oktober an. In der Herangehensweise und Zielgruppe unterscheiden sich die Modelle deutlich.

Lesen Sie einen Auszug aus unserer Analyse [hier](#).

WEB.DE Energie nimmt Gestalt an

Seit Februar 2016 hat KREUTZER Consulting regelmäßig über die Fortschritte bei der Entwicklung eines eigenen Energieangebots von 1&1 berichtet. Nach Gründung im Januar und ersten vertrieblichen Ansätzen im August hat das Unternehmen mit der Vertriebsmarke „WEB.DE-Energie“ nun den operativen Vertrieb aufgenommen und dafür immense Presseresonanz erfahren. Die Stromangebote sind aber nur die ersten Schritte des Internet-Konzerns im Energiemarkt, wie unser Beitrag zeigt. Lesen Sie den vollständigen Beitrag [hier](#).

Interesse am Anbieterwechsel beginnt zu steigen

Im September beginnt traditionell die Wechselsaison. Dieses Jahr stellt keine Ausnahme dar. Die Suchanfragen nach den einschlägigen Begriffen "Strompreisvergleich" und "Gaspreisvergleich" zeigen das zunehmende Interesse der Kunden am Anbietervergleich. Der Anstieg wird sich in den kommenden Wochen und Monaten fortsetzen, bis der Höhepunkt Mitte November erreicht ist.

Suchanfragen im Strommarkt

Die Anzahl der Suchanfragen nach "Strompreisvergleich" und dem ähnlichen Begriff "Stromvergleich" sind vom Jahrestief Mitte August um gut 50 Prozent angestiegen. Insbesondere in den neuen Bundesländern scheinen die Endkunden sich verstärkt mit dem Thema Versorgerwechsel zu beschäftigen.

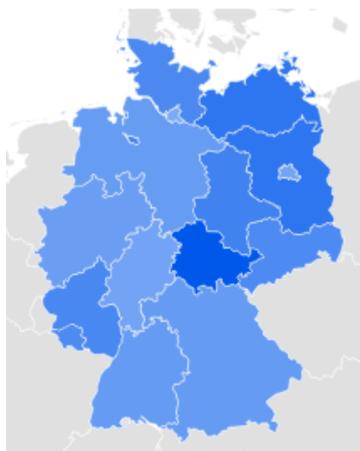
Suchanfragen im Gasmarkt

Im Gasmarkt ist der Anstieg der Suchanfragen nicht so stark wie im Strommarkt ausgefallen. Hier sind dennoch rund 30 Prozent mehr Anfragen zu verzeichnen. Diese kommen derzeit schwerpunktmäßig aus Mecklenburg-Vorpommern, Bremen, Thüringen und dem Saarland.

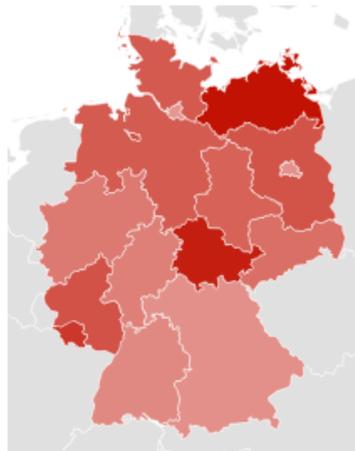
Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate
Index, KW47 2015 = 100



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10

E-Mail: info@kreutzer-consulting.com

Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

